



Programa anual de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas 2025

Evaluación 31 de diciembre

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN



UNIMAGDALENA
Incluyente
Innovadora
Comprometida
PABLO VERA SALAZAR
Rector 2024-2028





CONTENIDO

1	Presentación.....	3
2	Programa de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas.....	4
3	Estrategia de rendición de cuentas.....	11
3.1	Evaluación de las actividades.....	13
3.2	Oportunidades de mejora	14
4	Conclusiones	15

Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Informe de Evaluación 2025

1 Presentación

La Universidad, comprometida con mejorar la gobernanza universitaria y fortalecer la confianza de los diversos grupos de interés, ha implementado anualmente una estrategia de participación ciudadana y rendición de cuentas. Esta estrategia busca fomentar la inclusión de la comunidad universitaria y otros grupos de interés en los procesos de toma de decisiones y supervisión de la gestión institucional.

Este enfoque participativo se integra en todas las etapas de la gestión institucional, desde el diseño de políticas y la implementación de planes, hasta la evaluación en los ejercicios de rendición de cuentas, tal como se detalla en la Guía de Participación Ciudadana.

Con esta orientación, al inicio del periodo se formuló el Programa de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas como parte fundamental del ejercicio de transparencia y gestión participativa. La culminación de este proceso, que también sirve como punto de partida, es la evaluación de los espacios generados y su contribución al cumplimiento de los objetivos de la estrategia de gestión.

Este informe presenta:

- El cumplimiento de las actividades propuestas en la vigencia
- El desarrollo de la estrategia de rendición de cuentas incluyendo la evaluación recibida por parte de los asistentes de los principales aspectos de las actividades.
- Las principales conclusiones y recomendaciones

2 Programa de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

La creación de espacios de participación ciudadana y de los grupos de interés de la comunidad en la toma de decisiones institucional, es un elemento importante pues integra todas las acciones para garantizar la socialización oportuna y los derechos de vincularse a las actividades. Por esto, anualmente se establece el cronograma del Programa de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas publicado en el sitio web Rendición de Cuentas del portal institucional (sección Mi Universidad) para orientar la ejecución de las actividades durante el año dirigida a los diferentes grupos de interés.

La definición de la estrategia institucional de rendición de cuentas incorporada en el Plan de Integridad y Buen Gobierno aprobado para la vigencia, hace parte de las actividades del escenario institucional de participación como la última etapa de este proceso. Durante la vigencia se hace seguimiento semestral al Programa y se publica junto con toda la información relevante de las actividades de rendición de cuentas desarrolladas durante el año, el informe de gestión utilizado en las diferentes actividades, la respuesta a las preguntas y el informe de evaluación dada por los asistentes.

En la Tabla 1, donde se muestra el seguimiento al desarrollo de los escenarios habilitados para la vigencia se evidencia un 96% de cumplimiento y se describe el desarrollo y las evidencias donde se requiere.

Tabla 1. Cumplimiento Programa para la vigencia 2025

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Información pública para rendición de cuentas permanente	Permanente	Comunidad en general	96%	Se realizó el reporte de los informes y de toda la información periódica de obligatoria publicación. Corresponde al porcentaje de los informes que de acuerdo con la periodicidad establecida y la fecha de corte se encuentran actualizados https://www.unimagdalena.edu.co/Transparencia/V2
Socialización del Plan de Integridad y Buen Gobierno "La Gente es Primero"	febrero	Comunidad en general	100%	Se publicaron los banners en la página web institucional para la socialización de la publicación del Plan de Integridad y Buen Gobierno que se encuentra publicado en el sitio web de transparencia y acceso a información pública, en la sección: 4.3.1 Plan de Integridad y Buen Gobierno (PAAC) Se divulgó el Plan a través de banners en la página web institucional y las redes sociales https://bit.ly/planes2025
Consejo Superior	sesiones ordinarias mensuales	Representantes ante los Órganos Colegiados	73%	Se realizaron 8 sesiones del CSU: 14 de febrero, 15 de marzo, 02 de mayo, 20 de junio, 24 de julio, 25 de agosto, 29 de septiembre, 12 de diciembre
Consejo Académico	sesiones ordinarias mensuales	Representantes ante los Órganos Colegiados	77%	Se realizaron 17 sesiones del CA: 28 de enero, 18 de febrero, 25 de marzo, 23 de abril, 20 de mayo, 09, 17 de junio, 8 de julio, 23 de julio, 6 y 19 de agosto, 9, 23 y 30 de septiembre, 4 de noviembre, 2 y 16 de diciembre
Consejos de facultad y de programas	periódicas	Representantes ante los Órganos Colegiados	99%	Facultad 120 y programas 327 distribuidos así: <ul style="list-style-type: none"> • Ciencias Básicas: 15 facultad y 20 programa • Ciencias de la Educación: 14 facultad y 95 programas • Ciencias de la Salud: 21 facultad y 40 programas • Ciencias Empresariales y Económicas: 21 facultad y 56 programas • Humanidades: 32 facultad y 35 programas • Ingeniería: 17 facultad y 81 programas

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Elecciones de representantes a órganos de gobierno	Octubre - noviembre	Docentes, estudiantes y egresados	100%	Se llevaron a cabo las elecciones para representantes de estudiantes, docentes y graduados ante órganos como el Consejo Superior, Consejo Académico y Consejos de Facultad, culminando con una votación virtual el 19 de noviembre de 2025, donde la comunidad universitaria habilitada eligió a sus representantes para el periodo 2025-2028, utilizando la plataforma web oficial y un Comité de Garantías para asegurar la transparencia del proceso
Jornada de rendición de cuentas institucional.	Marzo a diciembre	Comunidad en general	100%	En el mes de marzo, se realizó la rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2024 dirigida a la comunidad universitaria y otros grupos de interés https://www.unimagdalena.edu.co/Publico/RendicionCuentas
Jornadas de rendición de cuentas por vicerrectores	Mayo a diciembre	Docentes, investigadores, sector externo	100%	Se realizaron las jornadas de rendición de cuentas correspondientes a la gestión institucional de: <ul style="list-style-type: none"> • Vicerrectoría Académica • Vicerrectoría de Investigación • Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social Los informes de las actividades se encuentran publicados en el sitio institucional de rendición de cuentas
Jornadas de rendición de cuentas en las facultades	Mayo a diciembre	Comunidad en general de las facultades	100%	Se realizaron las rendiciones de cuentas de las facultades de: <ul style="list-style-type: none"> • Ciencias Básicas • Ciencias de la Educación • Ciencias Empresariales y Económicas • Ciencias de la Salud • Humanidades • Ingeniería Los informes de las actividades se encuentran publicados en el sitio institucional de rendición de cuentas

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Claustro Docente Facultades	Periódicas	Estamento docente	92%	153 sesiones de claustros docentes: <ul style="list-style-type: none"> • Ciencias básicas:11; • Ciencias de la Educación: 28; • Ciencias de la Salud: 3; • Ciencias empresariales: 15; • Humanidades: 45; • Ingeniería:51.
Asambleas estudiantiles por programa	periódicas	Estudiantes	92%	152 sesiones de asambleas estudiantiles <ul style="list-style-type: none"> •Ciencias Básicas: 2 •Ciencias de la Educación: 19 •Ciencias de la Salud: 104 •Ciencias Empresariales y Económicas: 5 •Humanidades: 6 •Ingeniería: 16
Socialización y divulgación de la política de Ciencia Abierta y de la Política de Ética, Bioética e Integridad científica	junio a diciembre	Comunidad en general	80%	<p>Se realizaron ejercicios de socialización, concertación y revisión de los documentos preliminares de las políticas de Ciencia Abierta y de la Política de Ética, Bioética e Integridad científica. De esta forma se logró obtener diferentes puntos de vista y concretar desde nuevas perspectivas (Sociales, culturales, científicas y económicas) la aplicación y gestión de las políticas.</p> <p>Como resultado se presentó el documento para recibir retroalimentación para ser presentado al Consejo Superior</p>

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Mesa de Trabajo para el ajuste de la programación de la emisora Unimagdalena Radio	Marzo y septiembre	Estudiantes, docentes, egresados, funcionarios y contratistas	100%	Se realizaron 4 actividades: <ul style="list-style-type: none"> • 21 de marzo de 2025, panel ""La Radio ayer y hoy"", con radialistas, periodistas, comunidad académica y oyentes. • Mesa con estudiantes de la Institución Educativa Distrital San Pedro Alejandrino, que consistió en un taller teórico práctico en el marco de la Maratón de Radio Escolar en el día del World College Radio Day y el 23 de octubre de 2025 se desarrolló el segundo momento del taller en el marco de su Semana Cultural. • 24 de noviembre de 2025, mesa de radio en el Liceo Celedón, en un taller teórico práctico con estudiantes del Semillero de Investigación en Comunicación Escolar del Liceo. • 8 de noviembre de 2025, mesa de radio 'El Túnel del Tiempo' en alianza con el Ministerio de Cultura, en el marco del CELAC-Unión Europea"
Encuestas de interacción con la comunidad Unimagdalena Radio	Anual diciembre	Estudiantes, docentes, egresados, funcionarios, contratistas y comunidad en general	100%	El 14 de marzo se envió encuesta dirigida a los estudiantes para conocer su opinión y retroalimentarse del público objetivo para mejorar la programación y fortalecer los contenidos, formatos y programas. De la misma forma, el 21 de marzo de 2025 se realizó este mismo ejercicio dirigido a los egresados.
Convocatoria de Proyectos de Programas para Unimagdalena Radio	semestral	Docentes, estudiantes, investigadores, personal administrativo	100%	En enero de 2025 se efectuó la primera convocatoria que dio como resultado dos nuevos programas en la parrilla de programación. La segunda convocatoria se realizó de junio a agosto de 2025 gracias a la cual se ejecutaron 2 programas nuevos
Jornadas reforma curricular para programas	periódicas	Comunidad en general en los programas de la Facultad de Ciencias de la Salud	100%	Se realizaron 44 jornadas de reforma curricular para los programas de las facultades así: <ul style="list-style-type: none"> • Ciencias Básicas: 4 jornadas de Biología • Ciencias de la Educación: 5 jornadas • Ciencias de Salud: 9 jornadas de Psicología y 26 de Enfermería

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Encuentro con empleadores	Anual	Empleadores / Sector productivo	100%	Se realizó un Desayuno Empresarial: “Egresado, ¿Cómo vamos? Una mirada desde la perspectiva del Empleador”, el 18 de junio en el Claustro San Juan Nepomuceno. Se recopilaban aportes y recomendaciones orientadas al fortalecimiento de las competencias técnicas y blandas, la pertinencia curricular, la articulación universidad–empresa y la mejora continua de los procesos formativos, reafirmando el compromiso institucional con la calidad educativa y la respuesta efectiva a las necesidades del territorio
Mesas de participación para la planeación de la semana cultural	Marzo	Estudiantes, docentes y funcionarios	100%	Se realizaron 3 mesas de trabajo el 10 de marzo con docentes; 3 y 18 de abril con estudiantes mesas de trabajo. Como resultado se contó con una agenda variada y nutrida para la semana cultural Unimagdalena 500 años realizada del 5 al 9 de mayo.
Comité del Almuerzo y refrigerios gratuitos	Bimestral	Estudiantes	100%	Se realizaron seis reuniones del comité del Programa de almuerzos y refrigerios: <ul style="list-style-type: none"> •Acta a 05 - julio 21: Planificación de los recursos financieros del programa de almuerzo y refrigerios •Acta 06 - agosto 14: seleccionados de la convocatoria presencia •Acta 07 - agosto 20: selección modalidad a distancia CREO •Acta 08 - septiembre 5: seguimiento al cumplimiento de las normas BPM •Acta 09 – Noviembre: 21 entrega extemporánea Talento Santa Marta •Acta 010 - noviembre 30: Evaluación del servicio

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Comité Operativo de Inclusión y Permanencia	Semestral	Estudiantes	100%	Se realizaron 4 comité de becas; <ul style="list-style-type: none"> •Julio 5: planeación de recursos financiero del fondo de becas •Julio 21: plazas de a beca Plazas para ofertar en Ayudantías académicas administrativas y de extensión e inclusión y permanencia •Agosto 29: asignación de cupos del Programa de inclusión y permanencia •Diciembre 17: casos especiales con doble beneficio
Publicación del Informe de solicitudes de información pública en la Web	Diciembre	Comunidad en general	100%	Los informes trimestrales de solicitudes de acceso a información trimestrales se encuentran publicado en el sitio web de Transparencia y Acceso a Información http://ciudadano.unimagdalena.edu.co/index.php?option=com_remository&Itemid=131&func=select&id=89
Publicación del informe de seguimiento y resultados de la Estrategia de Participación ciudadana y rendición de cuentas	diciembre	Comunidad en general	100%	Informe institucional publicado en el sitio web de Transparencia y Acceso a Información

3 Estrategia de rendición de cuentas

De manera integral, la estrategia se basa en el componente de información orientado al ciudadano y alineado con los intereses de los diferentes grupos. Para ello, han sido fundamentales el portal web institucional y las cuentas oficiales en redes sociales. El portal web de la Universidad del Magdalena y sus cuentas institucionales @Unimagdalena en Twitter, Facebook, Instagram y YouTube (@Unimagdalenatv) son canales permanentes no solo para emitir información importante y pertinente para todos los estamentos (eventos, actividades académicas, resoluciones rectorales, publicación de calendario académico, entre otros), sino que también son espacios de interacción donde principalmente los estudiantes exponen sus inquietudes y sugerencias.

Así mismo, como parte de este componente de información se cuenta con la emisión y circulación de boletines de lectura, audiovisuales y electrónicos dirigidos a estudiantes, docentes, administrativos y la comunidad en general a través de correos electrónicos, las redes sociales oficiales y el canal de YouTube de la Universidad.

En cuanto a los espacios de interacción, los ejercicios se realizaron en su mayoría en modalidad híbrida en el marco de la estrategia de rendición de cuentas para los grupos representativos.

Adicionalmente y en desarrollo de la estrategia “El Rector Nos Cuenta” se realizaron actividades para la socialización de resultados:

- Rendición de cuentas institucional realizada el 31 de marzo de 2025, correspondiente a la vigencia 2024.
- Ante el Consejo Superior el Rector presentó los principales resultados de la gestión en la vigencia 2024: plan de acción, acuerdo de gestión con calificación Sobresaliente
- En reunión de Bienvenida a Docentes – marzo 2025, se socializaron las metas del Plan de Gobierno 2024–2028 y PDU 2020–2030. El Rector presidió un encuentro institucional con los docentes del primer semestre de 2025, donde explicó y socializó:
 - Las metas, retos y prioridades del nuevo Plan de Gobierno 2024–2028.
 - La alineación con las iniciativas del Plan de Desarrollo Universitario 2020–2030.
 - Nuevas estrategias para garantizar calidad, inclusión, nivelación académica, bienestar y modernización institucional.

- Fortalecimiento de programas de nivelación académica.
- Implementación de metodologías innovadoras y uso efectivo de TIC.
- Nuevos proyectos de infraestructura: Edificio Río Magdalena y modernización de laboratorios.
- Creación de zonas de bienestar, espacios de investigación y áreas de emprendimiento.
- Proyección hacia nuevas acreditaciones internacionales.
- Invitó a docentes a implementar innovaciones pedagógicas, tecnologías y programas de nivelación.

Esta actividad fue un espacio donde el Rector expuso nuevas acciones, lineamientos y expectativas institucionales, que adicionalmente son difundidas en redes sociales de la Universidad.

- En sesión del Consejo Académico ampliado (6 de mayo), el Rector presentó nuevas dinámicas y líneas de acción para fortalecer la calidad académica y el rendimiento estudiantil. Los aspectos socializados públicamente por el Rector fueron:
 - Análisis de indicadores institucionales relacionados con rendimiento de ingreso, permanencia y egreso.
 - Identificación de problemas en los resultados Saber Pro y TyT.
 - Explicación de nuevos procedimientos académicos y estrategias de aseguramiento de aprendizajes.
 - Llamado a participación de directores de programas, jefes de oficina y docentes.

Este tipo de sesiones generalmente se divulgan a través de redes institucionales con resúmenes, clips de video o infografías.

En la **Tabla 2** se presentan todos los escenarios de diálogo más importantes generados por el Rector, vicerrectores y decanos donde de manera directa se interactúa con la comunidad en un proceso de información, diálogo e incentivos para los grupos de interés involucrados. Para cada una de las actividades realizadas en el marco de la estrategia se indica la fecha y el número de asistentes o participantes en cada una teniendo en cuenta los espectadores a través de las plataformas y los que pudieron hacerlo presencialmente.

Tabla 2. Actividades de rendición de cuentas 2025

Actividad de Rendición de Cuentas	Fecha de realización	Participantes
Institucional	31 de marzo	991
Vicerrectoría Académica	27 de noviembre	244
Vicerrectoría de Investigación	9 de diciembre	127
Vicerrectoría de Extensión	1 de diciembre	35
Facultades		
Ciencias Básicas	20 de noviembre	30
Ciencias de la Educación	28 de noviembre	63
Ciencias de la Salud	28 de noviembre	55
Ciencias Empresariales y Económicas	21 de noviembre	59
Humanidades	28 de noviembre	52
Ingeniería	24 de noviembre	51

Nota: participantes presencial y virtual

3.1 Evaluación de las actividades

Una vez evaluado el cumplimiento de la estrategia, se resalta la importancia de contar con un cronograma anual del desarrollo de estos espacios para el conocimiento de los grupos de interés en general y para que puedan participar en los escenarios que son de su interés.

Otro elemento importante de los ejercicios de rendición de cuentas es la evaluación que busca valorar la calidad, la oportunidad, la pertinencia y disponibilidad de la información. El nivel de participación ciudadana se evalúa a través de la presencia de representantes de organizaciones sociales en los diversos mecanismos de rendición de cuentas y su intervención con opiniones y propuestas en los mismos. A través de la aplicación de encuestas se reciben las opiniones de los ciudadanos y sus propuestas para mejorar la estrategia de rendición de cuentas.

En la evaluación de los diferentes aspectos, los asistentes valoraron los espacios de rendición de cuentas y la audiencia como mecanismo de participación de tal forma

que consideran les permitió conocer la información de la gestión de la Universidad. También son espacios para conocer la variada oferta de programas, beneficios y servicios a los que cada grupo de interés puede acceder.

El modelo híbrido para la realización de las actividades, es decir contar con espacios tanto presenciales como virtuales con la transmisión en directo por Facebook y YouTube, permite una interacción más amplia y abierta con los grupos de interés.

En general, los ejercicios fueron calificados positivamente por la comunidad y resaltando la necesidad de mantenerlos como canal de comunicación permanente entre la Dirección de la Universidad y los diferentes grupos de interés. Los resultados individuales de cada una de las actividades pueden consultarse en los informes que se elaboraron y que se encuentran publicados en el enlace de Rendición de Cuentas del portal institucional (<https://bit.ly/RdCunimagdalena>).

3.2 Oportunidades de mejora

De acuerdo con los asistentes a las actividades y las observaciones que dejaron consignadas en las encuestas se identificaron las principales oportunidades de mejora:

- La logística y planeación de los eventos deben optimizarse para asegurar un desarrollo fluido y bien estructurado. Se subraya la necesidad de iniciar las actividades a tiempo para garantizar la comodidad y el respeto hacia los asistentes.
- Se recomienda aumentar la interacción y el involucramiento de los asistentes para hacer la actividad más dinámica e inclusiva
- Se sugiere controlar la duración de las actividades, evitando que se extienda más de lo necesario y manteniendo el interés de los asistentes
- Crear estrategias para motivar la participación de los estudiantes en las diferentes etapas de la gestión.
- Es importante mejorar la comunicación y articulación con todas las dependencias para poder visibilizar más logros e impactos positivos logrando ser estratégicos a la hora de comunicar.

4 Conclusiones

- La formulación y publicación del programa institucional de participación ciudadana y rendición de cuentas permite a los grupos de interés contar con una fuente de información de los escenarios habilitados para su participación e incidencia en la gestión universitaria.
- En coherencia con la Estrategia de Participación Ciudadana y la Política de Integridad y Buen Gobierno, se evidencia el esfuerzo de la Dirección en mantener canales de interacción con los grupos de interés, así como contribuir a la transparencia, mejorar la visibilidad de los resultados, responsabilidad, eficacia, eficiencia y participación en la gestión universitaria.
- Se valora positivamente el gobierno abierto y la existencia de espacios de participación para todos los grupos de interés como se evidencia en el Programa propuesto para la vigencia.
- En los ejercicios realizados en el marco de la estrategia de rendición de cuentas se resalta la calidad de la información y su importancia para conocer la gestión institucional.



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

Programa anual de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas 2025

Evaluación 31 de diciembre